

Herzlich willkommen

hier finden Sie Ideen und Informationen über den Einsatz von Internet im Reisebüro

10. März

travel-IT mit Dynamc-Packaging

Seit Januar wurde die Produktliste erweitert. Für den Einsatz im Internet steht nun ein Dynamic Packaging Tool bereit. Mehr unter: travel-it.de/ePackage

03. März

Hotelbewertung - kostenloser Content

Obwohl der Betreiber ein neues Partnerprogramm anbietet, ist das Interesse an dem kostenlosen Content (Hotelbewertungen) viel größer. Mancher nutzt diesen erfolgreicher, als sein Kerngeschäft. openhotelguide.net

25. Februar

Lastminute mit 50 Millionen Umsatz

Das zur anixe-Gruppe gehörende Unternehmen hat 2003 mit 140 000 Teilnehmern und 50 Mio. Euro Online-Umsatz einen neuen Rekord erzielt. lastminutre.de

15. Februar

Das Hotelportal der TUI bekommt Inhalte

Reiseleitungen, Hotels und Vermarkter sind dabei das neue Portal mit Inhalten zu füllen. Noch in diesem Jahre wird es dem Endkunden Bausteine für seine Reise bieten.

12. Februar

Eine hilfreiche Seite zum Thema Fluggesellschaften

bietet fluggesellschaft.de

06. Februar

Für einen hohen fünfstelligen Betrag

kauft das Krombacher Reisebüro Ness eine der wertvollsten deutschen Domains: www.kreuzfahrten.de [mehr dazu](#)

01. Februar

9,8 Prozent Anteil der Billigflieger

Die Low Cost Airlines konnten 2003 in der BRD mit 13,8 Millionen Passagieren einen Marktanteil von 9,8 Prozent erreichen.

30. Januar

Amadeus Germany - Closed Shop?

Fragende Neukunden sind anscheinend nicht gewollt. Diesen Eindruck erhalten Reisebüros, die auf eine vorbereitende Frage nach Tagen mit der Antwort abgespeist werden: "Ohne Kundennummer können wir Ihnen nicht

04. März

160 000 Hotels

bietet die deutschsprachige Site patoga.de

26. Februar

Die Bahn drängt weiter ins Internet

Das wöchentliche Surf&Rail-Angebot wird von 10 000 auf 20 000 erhöht. In den Reisezentren verdichtet sich das Gerücht, dass die Zahl der Mitarbeiter um rund 25 Prozent reduziert werden soll.

23. Februar

Sind Affiliates von Partnerprogrammen Handelsvertreter?

mehr zu dieser Frage von RA Dr. Martin Bahr dr-bahr.com

12. Februar

bahn.de akzeptiert Lastschrift

Am PC ausgedruckte Fahrscheine können nun auch per Lastschrift bezahlt werden. Nur beim ersten Mal ist dazu eine entsprechende Anmeldung erforderlich.

10. Februar

Eventim verdoppelt Online-Umsatz

CTS Eventim hat im Rekordjahr 2003 im Internet 1,5 Millionen Tickets im Wert von 10,2 Millionen Euro verkauft. Dies bedeutet eine Verdoppelung zum Vorjahr. eventim.de

01. Februar

Entwicklung der Internetnutzung in der Schweiz

[weiter](#)

31. Januar

DSL Tempo höchst unterschiedlich

Das Computermagazin c't hat Anbieter verglichen und deutliche Unterschiede beim Tempo festgestellt. T-Online, 1&1 und Gmx erzielten gute Werte. Mehr ist in der aktuellen Ausgabe 3/04 nachzulesen.

27. Januar

Internetnutzung bei Reisen

Wenn es um Reisen geht, nutzen 54 Prozent der Onliner das Internet zur Recherche und wieder 58,8 Prozent davon buchen ihre Reisen online. Da muss man nicht erst hochrechnen, um zu wissen wo die Kunden sind. Quelle: FAZ vom 26.01.04

15. Januar

Discountflieger.de - kostenloser

weiterhelfen." - erinnert an den Hauptmann v. Köpenick.

22. Januar

Mein Briefmarkenhändler klagt - die alten Kunden sterben ihm weg. Den Reisebüros wird es ähnlich gehen, wenn sie sich nicht rechtzeitig mit dem Internet neue Kunden schaffen.

14. Januar

LH Buchungen ohne Registrierung

Flüge können nun auch ohne die hinderliche Registrierung gebucht werden. Das wird es neuen Kunden erleichtern einmal eine Online-Buchung auszuprobieren.

12. Januar

NIKI und Air Berlin: Europas erste

Low-Fare-Allianz. Air Berlin steigt mit 24 Prozent bei NIKI ein. Alle Flüge beider Airlines können demnächst sowohl unter flyniki.com als auch unter airberlin.com gebucht werden.

31. Dezember

Neue Flugverbindung Mainz - Berlin

Ein neuer Flugdienst will 2004 von Hahn nach Sylt und St.Tropez und von Mainz-Finthen nach Berlin und Hamburg fliegen. Mehr unter: amadeus-flugdienst.de

17. Dezember

Das neue Frontoffice von Amadeus

Einen Vorgeschmack auf das kommende webbasierte Frontoffice-Produkt von Amadeus kann man sich bereits im Web ansehen. Jedoch nur wenn man bereit ist, dafür den Macromedia Flashplayer zu installieren. vistalandscape.de

04. Dezember

Ryanair mit über 4 Mio. Passagiere in der BRD

Laut Ryanair ist Deutschland der dritt wichtigste Markt des Unternehmens und wird im laufenden Kalenderjahr mehr als 4 Millionen Passagiere bringen.

03. Dezember

Hapag-Lloyd Express mit 1,95 Mio Passagieren

Seite dem Erstflug vor einem Jahr wurde mehr als 1,95 Millionen Passagiere befördert.

23. November

Jede Woche eine Billigfluglinie

Laut einem Bericht in der FAZ vom 22.11.03 wird in Asien jede Woche eine neue Billigfluglinie gegründet. Ein Zeichen für das zunehmende Gewicht dieser Region.

17. November

Service

Die Seite informiert über Preise und Verfügbarkeiten bekannter Low-Cost-Carrier. Zum Buchen wird verlinkt. discountflieger.de

12. Januar

Umsatzrekord bei sonnenklar TV

Am 6. und 7. Januar wurden erstmals pro Tag für mehr als ein Million Euro Reisen verkauft.

08. Januar

Tschibo steigert Online-Umsatz um 60 Prozent

Im Vergleich zum Vorjahr ist der Online-Umsatz auf 140 Mio. Euro angestiegen und erreichte damit 40 Prozent vom Direktversand. In der Summe sind auch Reisen enthalten.

18. Dezember

Bahn schließt sieben Call Center

Der RBB hatte es immer wieder betont, dass der Vertrieb über die DB Call Center zu teuer ist. Nun zieht die Bahn die Reißleine: Ab 01.04.2004 werden sieben der dreizehn Call Center geschlossen.

15. Dezember

Das TUI-Hotelportal kommt im Januar

Wird das Portal zu einem Auflösungsbaustein der Pauschalreise? Auf jeden Fall sind nicht nur Vertragshotels, sondern auch eigene Häuser und Angebote von unabhängigen Hoteliers auf der Website zu finden. Einen kleinen Vorgeschmack bietet jetzt bereits schon: hlx.com

04. Dezember

Online-Buchung bei Billig-Fliegern: günstig, aber unbequem.

Doch die Deutsche Bahn und Lufthansa schneiden bei der Studie von SirValUse Consulting noch schlechter ab. Mehr unter: presseportal.de/story.htx?firmid=51463

04. Dezember

Lastminute.com kauft Med Hotels

Lastminute.com hat in UK den Hotel Consolidator und Pauschalreisen-Anbieter Med Hotels gekauft. Im Kauf eingeschlossen ist auch Travel Bargains Limited.

24. November

Reisewarnungen aus Sicht der USA

Die Reisewarnungen für US-Bürger sehen oft anders aus, als die uns hier bekannten Aussagen. Informationen dazu findet man unter: travel.state.gov

12. November

Neues Web-Portal von Pegasus / Utell

Affilian hat bereits mehr als 10 000 Partner,

die auf ihren Homepages Reisen verkaufen. Damit betrachtet sich Affilian.de als Marktführer. [mehr dazu](#)

10. November

Mit Viamondia Start in die Online-Touristik

Im Partnerprogramm bietet Viamondia bis zu 6,5 % Provision, bei Mietwagen sogar noch mehr. Ein Blick lohnt aus vielerlei Gründen. [viamondia.de](#)

03. November

Ryanair meldet Steigerungen

Von April bis September wurde der Umsatz um 28,2 % auf 596,4 Mio. Euro und die Anzahl der Passagiere um 45 % auf 11,3 Millionen gesteigert. Der Nettogewinn betrug in dieser Zeit 175,5 Mio. Euro.

29. Oktober

Paneuropa drängt in neue Vertriebskanäle

Karstadt-Quelle (70%) und Thomas Cook (30%) wollen mit dem Veranstalter Paneuropa die Vertriebskanäle Internet, Fernsehen, Call Center und Direktmarketing erschließen. Im ersten Jahr rechnet man mit 40 000 Gäste.

Pegasus hat ein neues Web-Portal für die Reisebüro-Agenten entwickelt. Der Zugang erfolgt mit der IATA-Nummer und bietet transparente Informationen zum Status der erwirtschafteten oder zu erwartenden Provisionen. Angezeigt werden auch nicht wahrgenommene Reservierungen, Absagen und No-Shows. [utellagent.com](#)

07. November

Southwest schließt Call Center

Southwest hat beschlossen drei seiner Reservation Center zu schließen. Grund ist die nachlassende Nachfrage. Immer mehr Kunden buchen direkt über das Internet.

29. Oktober

Opodo erstmals mit Pauschalreisen

Seit gestern bietet Opodo Komplett-Angebote von 47 verschiedenen Anbietern zu 200 Reisezielen an. 300 000 Fotos erleichtern die Auswahl. Von Juni 2002 bis Juni 2003 konnte Opodo seinen Umsatz um 342 Prozent steigern.