

Gastro-Newsletter

[<<< zurück](#) | [Seite ausdrucken](#) | [Mail to friend](#) | [Hauptseite](#) | [Kont@kt](#)[zurück zur Übersicht](#)**GASTRO-NEWS****Nr. 64 vom 25.03.04**

Liebe Gastro-Community,

in der heutigen Ausgabe der Gastro News stellen wir Ihnen u.a. nützliche Internet- Adressen in Sachen Gentechnik, Energiesparen und kostenloser Werbung vor und bringen Ihnen Bloom und den gläsernen Gast ins Haus.

+ + + Anzeige: + + +

Auf die HOGA fertig los!

Mit viel Schwung und neuem Konzept lädt die Fachmesse HOGA vom 25. bis 28. April nach München ein. Rund 400 Aussteller informieren auf 35.000 qm über ihre Neuheiten und Innovationen. Abgerundet wird die Veranstaltung durch ein attraktives Rahmenprogramm mit Wettbewerben (Restaurant der Zukunft!!!), Aktionen, Sonderschauen, Events und Podiumsdiskussionen.

www.hoga.afag.de

Frage & Antwortspiel Gentechnik-Kennzeichnung

Ab dem 18. April gilt eine verschärfte Kennzeichnungspflicht für Lebensmittel aus gentechnisch veränderten Zutaten. Also ist wieder einmal große Verunsicherung angesagt: wie erkenn ich gentechnisch veränderte Lebensmittel? was ist mit verarbeiteten Lebensmitteln? welche Produkte sind betroffen? Zu diesen und anderen Fragen informiert die "Initiative Kennzeichnung", auf ihrer Internetseite.

www.gentechnik-kennzeichnung.de

Der Gläserne Gast

Völlig neue Möglichkeiten auf die Mitarbeiter und Gäste einzugehen bietet die Fa. Schrey durch die Verknüpfung ihrer Kassensoftware "Gastware" mit einer Datenbank. Wenn der (Stamm)Gast einverstanden ist, dass seine Adresse gespeichert wird, kann der Wirt auf einen Blick sehen, wie oft der Gast da war und wie viel er konsumiert hat. Was ihm das nutzt? Gute Gäste lässt er spüren, dass sie gute Gäste sind: Mit einer Flasche Wein oder Sekt zum Jahresende, oder attraktiven Rabatten. Da freut sich der Gast und kommt noch lieber zu dem Wirt. Nach und nach erhält der Wirt eine Art Profil von seinem Gast: Ist er ein Wein- oder Biertrinker, Fischliebhaber oder Pastafan? Dementsprechend können gezielte Empfehlungen oder Einladungen ausgesprochen werden. Eine kostenlose Demoversion ist abrufbar unter:

www.gastware.de

Der kleine geographische Unterschied...

...zwischen Ost- und West-Deutschland zeigt sich u.a. beim Einkaufen. Das Magazin Reader's Digest hat eine europaweite Verbraucherstudie in 14 europäischen Ländern durchgeführt und dabei Unterschiede im Konsumverhalten untersucht. Ergebnis: Im Osten und Westen werden unterschiedliche Marken bevorzugt. Während beispielsweise im Westen Gerolsteiner an der Spitze der Erfrischungsgetränke steht, wird im Osten Lichtenauer getrunken. Weitere Lieblingsmarken im Westen sind Asbach, Müller (Milchprodukte), Persil und Mercedes wohingegen der Osten den Marken Wilthener, Sachsenmilch, Spee und Volkswagen vertraut.

Neue Hotelsuchmaschine:

Patoga.de ist vor knapp 9 Monaten im World Wide Web gestartet und listet 160.000 Hotels,

Pensionen, Ferienwohnungen und Gasthöfe in sechs europäischen Ländern auf. Die Grundeinträge sind kostenlos. Erweiterte Einträge, so genannte Web-Links, kosten 63,- Euro für 2 Jahre und beinhalten laut Patoga folgende Leistungen: Verlinkung mit dem Hotelnamen, ein Bild des Hotels im Suchergebnis und Verlinkung des Bildes mit der eigenen Homepage. Außerdem werden die Web-Link-Einträge bei allen Patoga-Suchergebnissen an oberster Stelle aufgeführt.
www.patoga.de

Kostenlose Champagne-Seminare für Ausbilder

Diese Einladung sollten Sie sich nicht entgehen lassen. Das Vin de Champagne Informationsbüro bietet für Sommeliers und Ausbilder in der Gastronomie kostenlose Champagne-Seminare an. Austragungsorte sind Hamburg (29. April), Heidelberg (6. Mai) und München (3. Mai). Während des eintägigen Seminars wird das vom Champagne-Gesamtverband neu konzipierte Schulungsmaterial für Ausbilder vorgestellt. Weitere Programmpunkte sind eine Blindverkostung von drei Champagnern sowie ein 3-Gänge-Menü. Die Teilnehmerzahl ist stark begrenzt, deshalb schnellstens (spätestens bis 2. April) anmelden!
www.champagne.fion.de/ausbilder

Mit Coupons & Rabatten neue Gäste anlocken

Das Projekt steckt noch in den Kinderschuhen (soll heißen, es machen noch nicht so viele mit), klingt aber nach einer spannenden Idee, um neue Gäste zu werben. Und zwar mit Rabatten und Coupons, die über das Portal preiscoupon.de angeboten werden. Das Ganze läuft so ab: Wirte und Hoteliers bieten in dem Internetportal Coupons an. Beispielsweise mit Preisnachlässen oder einem kostenlosen Bier oder Schnaps, die bei Vorlage des Coupons ausgeschrieben werden. Die zukünftigen Gäste schauen sich in dem Internet-Portal um, ob sie ein attraktives Angebot in ihrer Region finden, drucken sich den Coupon aus (pro Gast und Tag kann nur einer eingelöst werden) und kommen beim Wirt vorbei. Weitere Details unter:
www.preiscoupon.de

Buchtipps: Food-Lexikon

Köche, die es wissen möchten, schlagen im Teubner Food-Lexikon nach. Das knapp 500 Seiten starke Werk stellt über 1200 Produkte vom Aal bis zur Zwiebel mit Beschreibung und Foto vor. Ein umfangreiches A-Z Glossar führt außerdem die gängigen Begriffe aus der Küchenpraxis auf.
www.amazon.de/exec/obidos/ASIN/3774263744/gastronomierepor

Jetzt kommt Bloom

Mit Lichteffekten die Gäste bezaubern, ist einer der aktuellen Trends in der Gastronomie. In die Kategorie "Gebrauchsgegenstand + Licht" fällt "Bloom", ein großer doppelwandiger Kunststoff-Blumentopf, der von innen beleuchtet wird. Die Töpfe sind 60 cm hoch, mit einer 11 Watt Energiesparlampe ausgestattet und in den Farben weiß, orange, grün und rot erhältlich. Die Einsatzmöglichkeiten des leuchtenden großen Eyecatchers sind praktisch unbegrenzt.
www.marbach-vertrieb.de

Wie kann ich Energie und Kosten sparen?

Das herauszufinden hilft der Internet-Energie-Check von der Initiative Gewerbe-Impuls. Der Test ist für kleinere Betriebe konzipiert und checkt die Punkte Energieverbrauch, Heizkessel, Heizungspumpen, Warmwasser, Rohrleitungen, Beleuchtung, Wärmedämmung, Bürogeräte und Lüftung. Wer die entdeckten Einsparungspotentiale gleich umsetzen möchte, findet außerdem zahlreiche Tipps zu den verschiedenen Themenbereichen.
www.energiekonsens.de/gewerbeimpuls2004/index.html

Weiter zu Gastro News 65
© 2004 by Gastronomie Report

Ich möchte die Gastro-News regelmäßig lesen:
Email-Adresse eintragen:

Anmelden | Abmelden

Infos, wie Sie eine Anzeige in den Gastro News schalten können, finden Sie [hier](#)